

徳永しげき  
活動レポート **1**

**瀬戸内しまのわ2014**  
みんなが忘れかけた宝がここにはある!

「瀬戸内しまのわ2014」も残すところ数日となり、4年前の県議会定例会において、大・しま博覧会の開催を公約に掲げられた中村知事に対し、しまの皆さんに光を当てて欲しい、魅力を発信していただきたいとの想いで、「しまの皆さんを忘れていませんよ、というメッセージを形にしていただけませんか」と議会上から呼びかけたことを思い出します。

広島県との共同開催となった「しまのわ」は、情報発信力の強化やしまなみ海道自転車無料化の効果に加え、本屋大賞「村上海賊の娘」による水軍ブームなども追い風となり、「今年夏の旅行先」の都道府県別伸び率ランキングで愛媛県が1位になるなど、県内外の多くの皆様に地域の魅力を体感していただきました。

また、民間企画イベントの担い手である皆さんからは、地域内はもとより、

域外の方々との絆が深まり、今後の連携の可能性を確認する機会となった。また、隠れた人材や資源のアピールの場となったなど、「島の輪がつながる、人の輪でつなげる」という「しまのわ」のコンセプトどおりの効果を実感する声が相次ぎ、私自身も大変頼もしく思っています。こうした住民意識の変化や地域に対する自信の芽生えこそが、地域を活性化させる大きな原動力であります。ポスト「しまのわ」となる今後においては、南予で開催された「町並博・いやし博」でのノウハウや、「しまのわ」の成果と課題も検証し、サイクリングを活用した観光振興をはじめ、地域の魅力の更なるブラッシュアップや人材育成、効果的な情報発信等のフォローアップに取り組み、観光振興を通じた一層の実需や賑わいの創出に取り組んでまいります!

みんなで、ハイ、ポーズ、しまの「輪」



やっつるDay吉海にて。



津島の祭りを復活させ、島民の皆さんを元気に、ワッショイ!

徳永しげき  
活動レポート **2**

**「サイクリングパラダイス」の実現で、  
地域創生にほんきでやるき!**

「瀬戸内しまのわ2014」のフィナーレを飾った世界規模のサイクリング大会「サイクリングしまなみ」は、国内では46の都道府県から、国外からは台湾、韓国、中国、インドネシアなど31の国・地域から約8,000人がエントリーされるなど、本大会に対する国内外のサイクリストの関心の高さを実感しました。また、供用済の高速道路を通行止めにするという全国初の試みでもあった同大会には、私も最難関のEコースに挑み、風光明媚なしまなみの多島美や、エイドステーションや沿道での地域の皆さんによるお接待を心から感動しましたし、110kmの険しい道中では、同僚県議と背中を押しあい励ましあいながら、なんとか閉



門1分前にゴールすることも出来、達成感と共に、「サイクリングしまなみ」のポテンシャルの高さを改めて体感させていただきました。

一方で、しまなみ地域の皆さんから「サイクリングが地域振興につながるの?」という質問をよくいただきます。現段階では具体的な経済波及効果をお示する指標はありませんが、しまなみ海道という世界のどこを探しても海の上を自転車で走れる道が他にないことを着想とした地域活性化策は私たちにしか出来ない挑戦でもあります。また、2020年の東京オリンピック・パラリンピック開催までに訪日外国人旅行者数を2,000万人にするとの政府年間目標もあり、交流人口の増大による賑わいの創出を目指す本県にとって、必ずや大きな起爆剤となると信じています。

県では、サイクリングに親むることにより、健康・生きがい・友情を与えてくれるという「自転車新文化」を提唱し、サイクリングパラダイスの実現に向け、市町と連携し、ソフト・ハード両面から愛媛マルゴト自転車道(26コース)の整備に積極的に取り組んでいます。

まずは、先行する今治圏域ならではのモデルを構築しながら、その波及効果を県下全域に、四国へと広げ、独自の地域創生を立案・実行させてまいります。



徳永しげき  
活動レポート **3**

**「愛のくに えひめ営業本部」  
がおもしろい!!**

～総合商社愛媛県株式会社皆さんの「補助エンジン」になります～

全国の自治体でも稀な組織として発足した営業本部も3年目を迎え、市町や金融機関、経済団体、地域商社などとスクラムを組んだ「チームえひめ」による商談会やフェアなどの開催といった機動的な営業活動により、年間成約額も初年度の8億円から昨年度は2.7億円となり、今年度も第一四半期で既に約8億3千万円と昨年同時期の3倍となる

など、順調に成果を上げ、今年度は50億円の成約を目標に精力的な取り組みを重ねています。

具体的な営業手法としては、「スゴ技」「すこ味」「すこもの」のデータベース3点セットを武器に、国内外での新たな市場開拓や大口成約が期待できる量販店への営業強化、国内外に営業網を持つ金融機関や大都市圏を地盤とする卸売業者等、ターゲットを明確にした新たな分野への営業を展開することにより、県内の生産者、事業者等に新たな実需を創出しています。

今後は、こうした取り組みに加え、知事のトップセールス等を通じ、国内外の消費者から「愛媛のものを食べたい・買いたい、愛媛に行きたい・住みたい」と思われるような強い地域ブランド「愛媛」を確立することにより、地域経済の活性化につなげていきたいと考えています。



愛媛県 愛のくに えひめ営業本部 089-912-2556



アースランド今治にて、今治自然塾の森育教室に参加!

本後援会長率いるワイレオフィッシュのライブ。場違いながら...

地域のミニバスケットボールが東予勢初となる全国大会に出場を決め、中村知事を表敬訪問!

視察先でも積極的に意見交換しています!

毎年恒例の「徳永しげきを囲む集い」にて支援者の皆さんと...

「しっかり雨張りなさい」とエールを送っていただきました!